

# ODÉON

*Le spécialiste des produits laitiers*

## Rungis

### ÉVÈNEMENT

## Une présence forte au Salon et un invité ludique

Sur le stand, le tout nouveau jeu de la « balade des fromages » sera présenté en exclusivité. Cinq exemplaires à gagner chaque jour.

« Nous avons décidé d'accueillir sur notre stand, durant tout le salon du Fromage, les créateurs du jeu "La balade des fromages", la société JTS conseils, se réjouit Bruno Borrel, co-dirigeant d'Odéon. Ils pourront ainsi le présenter en avant-première à nos clients et à nos fournisseurs. Ces derniers pourront ensuite tenter de gagner l'une des cinq boîtes de jeu que nous offrirons chaque jour ». Les dirigeants d'Odéon ont été « séduits » par le concept original du jeu dont le but est de constituer



son plateau de fromages. « C'est exactement dans la continuité de notre vocation. Le fromage est un produit festif, joyeux... Quoi de mieux que de jouer avec lui ? Et puis c'est un jeu intelligent grâce auquel les consommateurs apprendront beaucoup sur ce produit exceptionnel et varié et ils seront tentés d'élargir leurs achats dans les crémeries », ajoute malicieusement Bruno Borrel. Toutes les questions et leurs réponses ont en effet été vérifiées par les experts du Cniel. Ce partenariat entre Odéon et JTS conseils a été noué « à titre gracieux », pré-



cise le co-dirigeant d'Odéon, et devrait se poursuivre après le salon. « Deux animations à Rungis sont d'ores et déjà programmées. Elles permettront de faire connaître le jeu à nos clients, qui à leur tour pourront le commercialiser auprès de leurs clients consommateurs ».

### PRODUIT DU MOIS

## Le « Jarlsberg »

Découvrez un fromage norvégien au goût de noisette.

Ce fromage norvégien, créé en 1956, devrait conquérir les petits comme les grands amateurs de fromage. Fromage à pâte pressée cuite au lait de vache, ponctué de nombreuses ouvertures et affiné

au moins trois mois, il dégage en bouche un goût doux de noisette. Fabriqué sans aucun additif, il est disponible en meule, quart de meule, râpé, tranches, portions et mini portions. Autre point fort : sa qualité de fonte lui permet de conserver son goût lorsqu'il est gratiné.



### LE CHIFFRE

# +2,1%

Le baromètre de l'activité du Marché de Rungis fait ressortir un volume d'arrivage en 2009 - pour le secteur des produits laitiers et avicoles-supérieur de 2,1 % à celui de 2008. « Odéon participe pour une part non négligeable à ce chiffre, en adéquation avec notre propre tendance : la plus importante progression de tous les secteurs du MIN », souligne Bruno Borrel.

## Fromages & Détail sur le Salon du fromage

L'enseigne de crémeries-fromageries du groupe recrute.



**F**romages et Détail gère et développe les crémeries-fromageries du groupe Odéon. « Depuis la création de cette activité dans le groupe, notre objectif n'est pas de créer de nouvelles boutiques : nous ne souhaitons pas concurrencer nos clients crémiers-fromagers. Notre but est de reprendre des boutiques qui cessent leur activité et qui ne trouvent pas toujours de repreneur. Nous avons créé cette entité pour éviter de voir certaines crémeries-fromageries être remplacées par des agences bancaires ou immobilières... et perdre ainsi inéluctablement notre fonds

de commerce », explique Bruno Borrel, l'un des deux dirigeants d'Odéon.

Aujourd'hui, avec 22 points de vente, Fromages et Détail souhaite poursuivre son développement. « Pour nous, le Salon du fromage fait aussi office de bureau de recrutement : nous recherchons toujours des personnes qui souhaitent travailler en fromagerie. Nous voulons rencontrer également des professionnels qui souhaitent vendre leur boutique ou au contraire reprendre une crémérie-fromagerie et devenir ainsi leur propre patron, soit en location-gérance, soit en association. Nous pourrions ainsi les conseiller et leur faire part de nos expériences dans ce domaine. » Sur le stand, plusieurs responsables de boutique Fromages et Détail viendront témoigner de leur expérience. « Ce salon sera aussi l'occasion pour Florence Hagron, responsable de cette entité, de présenter notre activité de gestion et d'animation de stands pour la promotion de produits dans les salons, foires et autres expositions. Une autre facette de Fromages et Détail. »

**Avec 22 points de vente, l'enseigne continue de grandir.**

**PARCOURS**

## Dominique, la tête et les jambes

Elle chapeaute l'administration et la comptabilité du groupe.



**B**runo Borrel dit qu'elle est « la pierre angulaire de l'ombre ». En somme, indispensable. A l'image de son rôle, les journées de Dominique Bourdarias sont des plus remplies, « particulièrement en janvier et février, les mois les plus chargés, il faut réaliser tous les bilans. » « Je suis responsable administrative et comptable. Je m'occupe de la comptabilité générale, de celle liée au personnel... Je fais les bilans et les payes, les déclarations Urssaf et auprès de la caisse des retraites... », énumère cette femme énergique. Avec elle, les 35 heures sont faites en bien moins d'une semaine. En « fin de boucle », c'est en effet elle qui contrôle et valide l'ensemble de la comptabilité du groupe et de ses différentes sociétés. Une tâche délicate ? Oui. Mais, qui ne fait pas peur à cette femme expérimentée. « J'ai commencé en 1972 chez Gervais Danone à Levallois directement après mon brevet professionnel de comptabilité. Puis j'ai travaillé pour leur filiale à Rungis, Herpin, qui a repris ensuite la laiterie

Martin, et est devenu par la suite Martin-Herpin ». En 1990, Martin-Herpin est racheté par Odéon et Dominique suit le mouvement. Elle accompagne depuis la croissance de l'entreprise.

**Globe-trotter**

Pour faire retomber la pression et rester « zen » devant ces montagnes de chiffres, Dominique marche. Mais avec elle, la balade du dimanche n'est qu'une mise en jambe... « Depuis pas mal de temps maintenant, je pars tous les ans ou presque en voyage autour du monde pour pratiquer la marche ». La liste des pays visités avec son époux est impressionnante : Népal, Vietnam, Laos, Cambodge, Birmanie mais aussi Bolivie, Chili, Argentine, Nouvelle-Zélande « Notre dernier voyage prévu – un trek au Cambodge – a été reporté pour cause de grippe aviaire », déplore Dominique. Elle partira peut-être en Antarctique.

**Bilans, payes, Urssaf... et trekking !**

**PARTENAIRE**

## Rians : la même exigence



Le groupe

Rians est présent sur trois grandes familles de produits : les fromages blancs (faisselles, campagnes, ultra-frais chèvres), les desserts lactés frais et les fromages de chèvre et de vache où six AOC sont produites pour chaque catégorie. Les produits sont distribués en GMS comme dans le circuit traditionnel.

« Pour les crémiers, nous développons d'ailleurs des fromages spécifiques : langres, époisses et faisselle notamment », souligne Ludovic Robin, responsable restauration Rians.

La laiterie fondée en 1952 par Hubert Triballat à Rians a donc fait beaucoup de chemin. « Nous sommes partenaires d'Odéon depuis presque 40 ans. Nous partageons la même volonté de commercialiser des produits de qualité, et une exigence identique, celle d'être toujours à l'écoute de nos clients ».

**EN DIRECT**

## Le carreau repensé

Ca bouge sur le carreau d'Odéon ! Trois zones bien distinctes, réception, vente et préparation, expédition et enlèvement vont se dessiner prochainement pour réorganiser l'ensemble de la chaîne logistique et commerciale. Les zones actuelles vont être délimitées clairement pour améliorer la qualité, l'efficacité et répondre aux exigences de la traçabilité. A suivre...